

HORUS RÉVÈLE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

HORUS, Maison Française de robinetterie haut de gamme, dévoile sa nouvelle image de marque alliant élégance et sobriété.

HORUS
MAISON FRANÇAISE DE ROBINETTERIE



HORUS



Depuis sa création en 1980, Horus s'impose comme une référence en matière de fabrication de robinetterie haut de gamme. La Maison jouit d'une notoriété internationale et s'est vue honorée du prestigieux label Entreprise du Patrimoine Vivant, garant d'un savoir-faire artisanal d'exception à la française.

À la recherche du parfait équilibre entre excellence industrielle et raffinement de ses créations, Horus s'est rapprochée de Kramer WTS Group en fin d'année et a ainsi écrit un nouveau chapitre de son histoire qui s'affirme aujourd'hui au travers d'une nouvelle identité visuelle.

Ce nouveau logotype composé d'une typographie élégante et aérienne, tranche avec le style plus classique du logo historique. Il parvient à conserver l'héritage de l'original avec le sceau de qualité représenté par une tête de faucon modernisée.

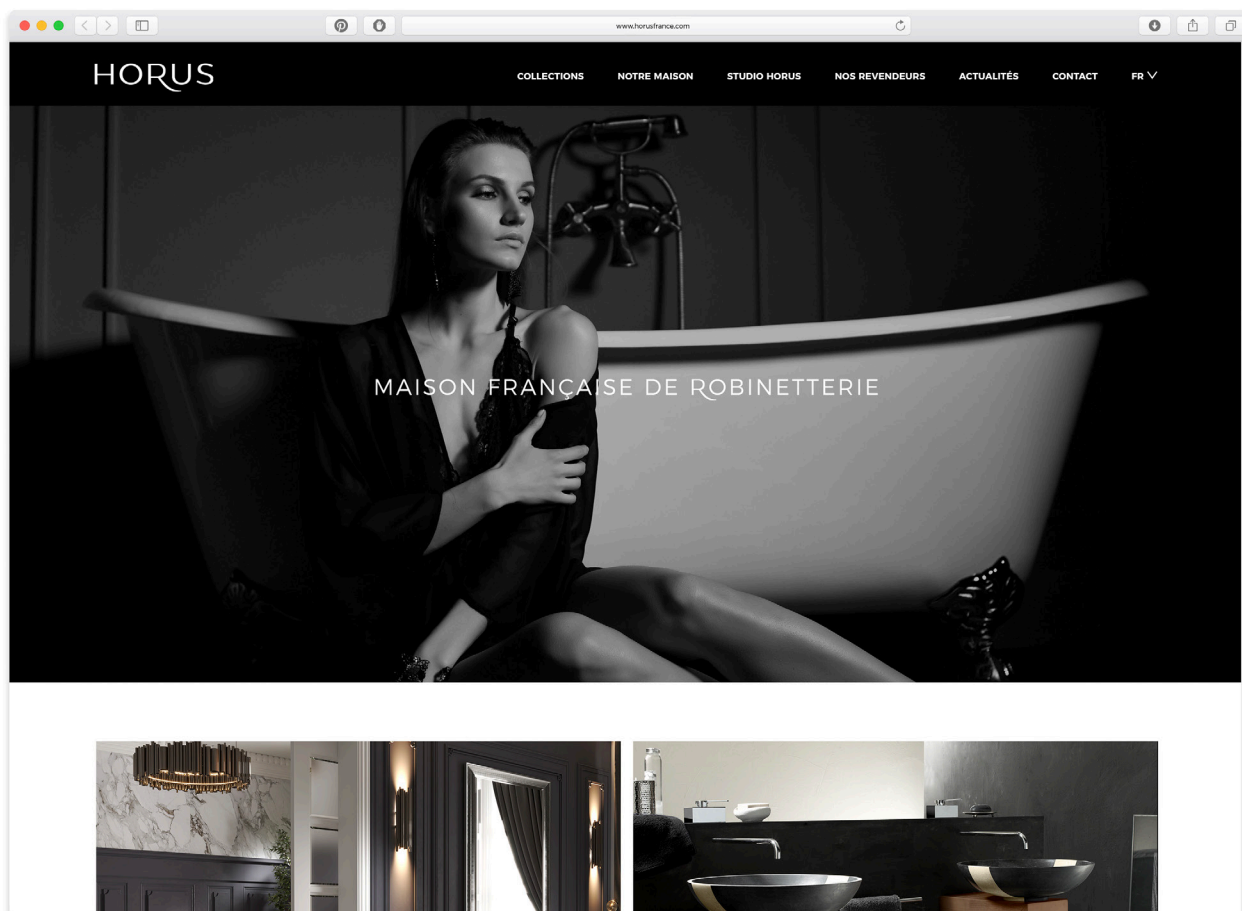
“ Nous souhaitons avec cette nouvelle identité, donner à Horus une nouvelle impulsion, une nouvelle dimension tout en respectant l'ADN de la marque. La typographie du logo, empreinte des codes du luxe, a été créée sur-mesure pour mettre en lumière le raffinement à la française qui caractérise la marque. ”

Tristan Rodriguez
Directeur Commercial & Marketing



Pour ancrer durablement Horus dans une nouvelle ère, la Maison a travaillé en parallèle à la refonte de son site internet. Reflet de l'image premium et des valeurs de la marque, il affiche un style plus moderne, raffiné et épuré qui valorise les collections Horus et enrichie l'expérience clients.

Les internautes sont plongés dans l'univers de la robinetterie haut de gamme selon Horus et peuvent découvrir les collections Classique et Contemporaine qui sauront répondre aux envies et besoins des plus exigeants. Horus travaille actuellement à une nouvelle collection qui mettra en avant les réalisations, fruits de partenariats avec de célèbres designers.



À PROPOS D'HORUS :

Horus voit le jour en France en 1980 sous le nom de la Collection « Robinetterie Julia ». Inspirée du style Art Nouveau, elle fait la renommée de la Maison. Symbole de l'excellence française, Horus se démarque par un sens aigu du détail, l'utilisation de matériaux nobles, et par son savoir-faire traditionnel. Les collections s'inspirent des différentes époques et courants artistiques, et permettent à Horus d'accompagner depuis plus de 30 ans, les hôtels et palaces du monde entier, en répondant aux normes qualitatives et environnementales les plus exigeantes.

Les collections et accessoires de la marque sont présentées dans son showroom parisien, situé, au 3 Boulevard Voltaire. En 2018, Horus s'est rapproché de Kramer WTS Group, fabricant français et acteur majeur du marché de la robinetterie en France.



Contacts presse_

Emilie Deslandes
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0)6 71 24 17 01

Camille Huzé
presse@midnightpurple.fr
+33(0)1 43 70 36 88

MidnightPurple_