



VIVATECH

TimeTonic choisie par Engie pour présenter sa solution innovante de gestion et de base de données visuelle au salon VivaTech 2017

Du 15 au 17 juin prochain, le Parc des Expositions de Paris accueille l'un des événements références dans l'univers des startups, le salon VivaTech.

A cette occasion, TimeTonic, la startup française, récompensée par le Prix de l'Innovation Technologique aux Mobility Awards 2016, présentera sur le stand d'Engie sa solution de gestion et de base de données souple, visuelle, cloud et mobile, qui permet aux entreprises de sortir du carcan habituel des outils de gestion de projets, de clients et d'interventions.

Une solution innovante au service des entreprises sélectionnée par Engie

TimeTonic est une solution de gestion visuelle, cloud et mobile, entièrement personnalisable grâce à sa technologie primée de base de données visuelle, et permettant aux entreprises de toutes tailles et secteurs confondus de disposer pour la première fois d'un outil de gestion riche et moderne entièrement à leur image et extrêmement simple à mettre en place.

En plus de cette base de données permettant de gérer n'importe quel type d'information sans aucune connaissance technique préalable, la startup offre également des applications prêtes à l'emploi pour différents types de métiers :

- TimeTonic CRM pour la gestion du funnel commercial et des clients,
- TimeTonic Projets pour la gestion de projets,
- TimeTonic Courtage pour les courtiers en assurance (prospects, clients, contrats, documents, etc.),
- TimeTonic Cinéma pour les producteurs de film et de télévision,
- TimeTonic Interventions pour la gestion des interventions sur site.



TimeTonic a été sélectionné par le groupe Engie sur deux projets

Blu.e by Engie (smart factory)

TimeTonic est lauréat de l'appel à projets innovants Smart Factory de Blu.e by Engie, la solution de gestion et d'optimisation énergétique dans les usines et travaille avec Blu.e by Engie pour des solutions de gestion d'exploitation dans les usines.

➤ ***Nous pouvons remonter les événements d'exploitation directement de l'usine et faciliter la prise de décision, en analysant***

automatiquement leur impact sur la performance grâce à notre solution big data d'optimisation énergétique. ➤, explique Tanguy Mathon – Directeur Blue.e by Engie.

Ecometering by Engie (smart building)

TimeTonic a également été choisi par Ecometering by Engie comme solution de gestion d'interventions pour les techniciens. En quelques jours les chargés d'affaires directement impliqués dans la gestion des équipes mobiles ont pu ainsi créer une application mobile native souple, flexible, toujours synchronisée avec la version Cloud de TimeTonic et instantanément modifiable pour répondre aux demandes d'évolutions. ➤ ***Nous avons gagné 20 ans de développement*** ➤ explique Jocelyn Moulin, Directeur Delivery, Ecometering by Engie, ➤ ***et nos techniciens et partenaires externes adorent la facilité d'utilisation, la vitesse d'exécution et la performance de l'application mobile TimeTonic*** ➤.

➤ ***Nous sommes ravis d'avoir été retenue par Engie pour participer à VivaTech*** ➤, ajoute Jean-Michel Durocher, CEO de TimeTonic. ➤ ***Nous travaillons avec Engie sur de nombreux projets très innovants et sommes heureux de pouvoir les présenter dans le cadre de ce salon international.*** ➤

À propos de TimeTonic

TimeTonic, lauréate du Prix de l'Innovation Technologique de l'année aux Mobility Awards 2016, lauréate de l'accélérateur Orange Fab, soutenue par BPI France, et comptant notamment Engie et Capgemini parmi ses clients, est une startup française qui développe et commercialise une nouvelle solution de gestion, de base de données et de collaboration visuelle, cloud et mobile aussi flexible qu'un tableur et aussi facile à utiliser que des cartes que l'on déplace à l'écran.

TimeTonic permet aux professionnels et aux entreprises de sortir du carcan habituel des applications rigides et complexes et de gérer de façon incroyablement agile projets, clients, événements, contrats, documents et interventions mobiles en conservant une capacité d'innovation permanente.

À propos de l'innovation chez Engie : Digitalisé, Décentralisé, Décarboné

Acteur industriel majeur et fournisseur depuis plus de 150 ans de services d'utilité publique, ENGIE est convaincu que le monde de l'énergie vit une transformation profonde et durable. C'est dans ce contexte que le Groupe s'est donné pour objectif d'être le leader de la transition énergétique en Europe en s'appuyant notamment sur l'innovation. Cette dynamique irrigue l'ensemble du Groupe afin de transformer les bonnes idées en solutions opérationnelles au service de ses clients.

Trois secteurs clés ont déjà été identifiés :

- La gestion, l'agrégation, la production décentralisée et le stockage de l'énergie,
- Les villes, les territoires et la mobilité,
- L'efficacité énergétique et le confort domestique.

ENGIE compte **154 950** collaborateurs dans le monde, pour un chiffre d'affaires de **69,9 milliards** d'euros en 2015.

À propos de VivaTech - Les idées d'aujourd'hui font la technologie de demain

Rendez-vous incontournable des acteurs des nouvelles technologies, le salon VivaTech réunit pour la seconde année consécutive des intervenants venus échanger autour de l'innovation dans les domaines de la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle entre autre.

Durant 3 jours, 5 000 startups sont attendues, ainsi que de nombreux débats et démonstrations. Organisé par Publicis et en partenariat avec Les Echos, ce rassemblement exceptionnel s'inscrit dans le cadre du Paris Tech Festival. Cet événement se déroulant à Paris, du 4 juin au 7 juillet, regroupe l'ensemble des manifestations autour de l'innovation organisées dans la capitale.

Contacts presse_ Emilie Deslandes
edeslandes@midnightpurple.fr
+33 (0)6 79 33 88 74

Brice Panchot
bpanchot@midnightpurple.fr
+33 (0)1 43 67 65 52

MidnightPurple_